

ИДЕЕН ПРОЕКТ НА ДИСЕРТАЦИЯ
по научна специалност „Икономика и управление”

Тема: Изследване пазарите на храни и напитки в България

Научен проблем: Успехът в развитието на всяко предприятие изисква сериозни научни и приложни знания за пазарите, на които реализира своята продукция. Глобализацията, интернационализацията и либерализацията формираха нова пазарна среда и изостриха значително много конкуренцията на всички пазари на храни и напитки, което налага актуализиране и прецизиране на теоретичните и практическите знания за тях.

Обект на изследване: национални пазари на храни и напитки.

Редовна

Научни ръководители: доц. д-р ик. Л. Любенов, проф. д. ик. н. Л. Каракашева