

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“
ФАКУЛТЕТ „БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ“

КАТЕДРА „ЕВРОПЕИСТИКА И МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ“

ИДЕЕН ПРОЕКТ

Професионално направление: 2.1. **Филология**

Научна специалност: **Общо и сравнително езиковедие**

Тема: Ценностни проекции на комуникацията в социални медии с оглед на британски и български блогове

Научни ръководители: **проф. д-р Юлиана Попова, д-р Лиляна Славянова**

Цел на изследването: **Да се идентифицират ценности**, характерни за традиционна и съвременна британска и българска култура и проектирани в интернет пространството чрез комуникиране на личностни позиции и гледни точки в британски и български блогове.

В първа глава на разработката ще бъде представен теоретичен обзор на гледните точки за същността на ценностите като елемент на културата, тяхната класификация и йерархизиране и тяхното вариране в зависимост от различни фактори: икономически, политически, социокултурни и др.

Във втора глава ще бъдат проследени характеристиките на блогърството от гледна точка на критическия анализ на дискурса и ще бъде открояна неговата роля за развитието на социалните медии и тяхното влияние за пренос и комуникиране на дискуссионна тематика и социално значими съдържания в глобален контекст.

Трета глава ще представи резултатите от емпирично изследване на британски и български блогове чрез използване на структурен контент анализ. В крос-културен план ще бъдат анализирани ценностните различия, идентифицирани в проучените британски и български блогове в избран от дисертанта времеви период.

Проектът е приет на катедрен съвет на 15.09.2017