

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“
ФАКУЛТЕТ „БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ“

КАТЕДРА „ЕВРОПЕИСТИКА И МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ“

Идеен проект

Професионално направление: 2.1. **Филология**

Научна специалност: **Общо и сравнително езикознание**

Тема:

Дигитално брендиране на образователни институции: сравнително изследване през призмата на PR и интеркултурната комуникация.

Научни ръководители: **проф. д-р Юлиана Попова и д-р Наталия Венелинова**

Цел на изследването: **Да се установят ценности, с които образователни институции се самоидентифицират и позиционират в дигиталното пространство, като се проучат брендинг практики на английски и български език и се подложат на анализ с оглед на теории и изследователски методи на интеркултурната комуникация.**

Първата част на изследването е посветена на теоретичен анализ, базиран върху брендирането като инструмент на връзките с обществеността; втората и третата част съответно са фокусирани върху анализ на събраните на български език и на английски емпирични данни, в заключението се представя синтез на резултатите и се правят изводи от перспективата на интеркултурната комуникация.

Проектът е приет на катедрен съвет на 15.09.2017